

точно соответствует всем современным тенденциям.

Словом, дистанционное образование, при всех его проблемах и недостатках — уже стало реальностью нашей жизни, хотим мы этого или нет.

### Список литературы

1. Малахова О.В. Актуальные пробелы дистанционного образования в высшей школе с точки зрения философского знания. // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. — 145-150 с.

2. Yilmaz, R. Problems experienced in evaluating success and performance in distance education: A case study. // Turkish Online Journal of Distance Education. Volume 18, Issue 1, 2017. — 39-51 p.

**Хорошева А. А., Аплеснина О.И.**

*г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет  
имени первого Президента Б.Н. Ельцина*

### **РАЗРАБОТКА МАКЕТОВ СЕРИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ: ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, КНИГА (из опыта проектирования)**

*Статья посвящена описанию творческий процесс работы студента-дизайнера, приступающего впервые к проектированию смешанного по составу комплекса полиграфических изданий. Описан предпроектный период и этапы непосредственного проектирования. Рассмотрены цели и задачи проектирования задания, помогающего совершенствоваться в художественном и дизайнерском направлении при обучении дизайну графическому в бакалавриате.*

*Ключевые слова: Пушкин, учебное задание, газета, журнал, книга.*

**Khorosheva A.A., Aplesnina. O.I.**  
*Yekaterinburg, Ural Federal University named after the First  
 President of Russia B.N. Yeltsin*

**DEVELOPEMENT OF MODELS OF A SERIES OF  
 PUBLICATION: NEWSPAPER, MAGAZINE, BOOK** (from  
 design experience)

*The Article is devoted to the description of the creative process of the work of a student-designer, starting for the first time to design a mixed complex of printing publications. The pre-project period and stages of direct design are described. The goals and objectives of the design of the educational task, which helps to improve in the artistic and design directions in the teaching of graphic design in the undergraduate.*

*Key words: Pushkin, educational task, newspaper, magazine, book.*

На первоначальном этапе работы проявилась необходимость накопления теоретических знаний в области полиграфии. Издание — это произведение печати, подготовленное с целью передачи читателю содержащегося в нем литературного или изобразительного материала. Издание имеет определенную внешнюю форму, соответствующее художественное оформление и полиграфическое исполнение и установленные выходные сведения.

Данное издание проектируемое автором-студентом, предлагается для людей, которым интересно творчество А. С. Пушкина, как с научной стороны, так и с просветительской.

Издание должно содержать достаточное количество полезной и достоверной информации, которая может заинтересовать аудиторию. Ограничений по объёму нет, главное условие, издания с различными назначениями должны быть объединены единой темой и едином графическом ключе.

Для того, чтобы начать практически разрабатывать полиграфическое издание, требуется проделать определенные действия: знать основные графические программы и программы для верстки, определить тип, формат издания, анализ потребителя, поиск аналогов, вследствие чего уже ведется непосредственно работа над концепцией издания. Также немаловажным этапом в дизайн-процессе является предпечатная подготовка, поскольку без правильной подготовки макета при печати могут возникнуть проблемы.

Целью данного проекта является предпроектный анализ, разработка концепции, создание макета, грамотное его описание и воспроизводство, печать, после получения и использования знаний и применения их на практике. Студент вырабатывает при этом опыт, который пригодится при последующей разработке данных изданий.

Книга — один из видов печатной продукции: неперiodическое издание, состоящее из сброшюрованных или отдельных бумажных листов (страниц) или тетрадей, на которых нанесена типографским или рукописным способом текстовая и графическая (иллюстрации) информация, имеющее, как правило, твёрдый переплёт. Также книгой может называться литературное или научное произведение, предназначенное для печати в виде отдельного сброшюрованного издания.

Современные детские книги-картинки могут иметь нетрадиционную форму и быть представлены в виде отдельных листов или карточек с иллюстрациями и заданиями. Листы или карточки должны быть собраны вместе с помощью внешнего элемента (коробки, кольца, папки, суперобложки или зажима). При этом листы и карточки могут быть как скреплены между собой, так и идти отдельно.

В зависимости от типа книги (энциклопедия, словарь, учебник, монография и др.), ее структура может меняться, но стандартно в ней присутствуют следующие части:

Переплет или обложка — и то, и другое — это основная обложка книги, только в первом случае это будет более плотный вариант, чем обложка;

Корешок — это центральная часть книги, где скрепляются все страницы, объединенные в так называемые тетради;

Каптал — это матерчатая тесьма с плотными тканевыми краями, которая укрепляет книжный блок;

Форзац — это самый первый лист, находящийся между переплетной крышкой и первой страницей книги;

Фронтиспис — это одна из начальных страниц книги с каким-либо изображением, например, портретом автора книги;

Титульный лист — это лист с основными издательскими данными книги;

Книжный блок — это один из основных скрепляющих элементов книг, в нем крепятся все книжные тетради (листы, объединенные в небольшие блоки);

Ляссе — ленточка-закладка, выполненная в основном из ткани;

Концевой титульный лист — это последняя страница книги с данными о ее выпуске;

Нахзац — это такой же элемент книги, что и форзац, только находится в конце книги;

Колонцифра — таким образом называется порядковый номер каждой страницы книги.

Автору пришла идея сделать серию книг «STROKI», которая представляет собой несколько книг карманного формата, содержащих в себе одно или несколько произведений конкретного писателя.

Задачи, решаемые с помощью выпуска и распространения книги: просветительство в сфере литературы 19 века.

Книга предназначена для непрофессиональных читателей, для широкого круга людей, которым интересна классическая литература.

В структуру издания должны входить следующие разделы: произведения известного поэта и ручная графика.

Издание — коммерческое, для ознакомления читателей с произведениями классической литературы.

Потребителями данной серии книг являются люди, которые заинтересованы в расширении кругозора, повышении культурного уровня. Собранные в издании произведения классических писателей и поэтов стирают ограничения в возрастных категориях.

На этапе составления концепции определилось, что книга должна легко помещаться в карман или сумку, поэтому было

отдано предпочтение максимальному формату после обрезки 100 × 100 мм. При выборе формата книги пришлось ориентироваться на объём текста и изображений. Квадратный формат выбран с целью привлечения внимания потребителя.

Для реализации выбрана листовая цифровая печать. Способ печати соответствует тиражу и концепции. На подрезку и фальцовку необходим отсчет технологических припусков равным 3 мм.

Правильность воспроизведения цвета играет решающую роль при допечатной подготовке изданий. Наряду с основами теории цвета в ней рассматривается весь процесс управления цветом: от выбора образца до отображения на экране, получения пробного оттиска и окончательного вывода на печать. В данном издании основную роль играет черный и белый цвета. Для большей выразительности выбран еще один, дополнительный цвет, для каждого писателя в серии свой. Шрифт для логотипа выбран Coolvetica, а для основного текста Open Sans.

При поиске аналогов, выявилось много вариантов в каком именно виде представить это издание. В основном это рабочие варианты, которые уже использовались раньше, это различные журналы, газеты из ларьков или чаще всего из интернета.

Аналоги книги выбирались, обладающие минималистичным дизайном, а также те, где каждая книга в серии имеет свой особенный цвет.

Отдавалось предпочтение книгам, имеющим квадратный формат, что выглядит необычно и интересно. Квадратный формат дает большую площадку для идей.

Журнал (фр. *journal* — дневник, подённая записка, от фр. *jour* — день, сутки) — печатное периодическое издание.

С появлением технологий компьютерной верстки и распространением коммерческих типографий с возможностью полноцветной печати, журналы стали основным рекламным носителем для товаров класса «премиум» и «лакшери».

Журналы, как и газеты, классифицируются:

- по периодичности — не бывает ежедневных журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца или реже;

- по формату;
- по тематике;
- по характеру подачи информации (стиль).

Предложенный в проект журнал «МЕЖДУ STROK» о жизни и судьбе выдающихся классических писателей, книги с произведениями которых издаются в серии «STROKI».

Журнальное издание — периодичное издание кодексного типа, обычно в обложке.

Цель разработки издания: данное издание разрабатывается для углубленного изучения жизни и судеб писателей-классиков.

Задачи, решаемые с помощью выпуска и распространения журнала: популяризация классических писателей среди разных слоев населения и разных возрастных групп.

В структуру издания будут входить следующие разделы: содержание, статьи на определенную тему, факты о жизни писателя, интересный иллюстративный ряд.

Издание — коммерческое, для ознакомления читателей газеты с жизнью и творчеством писателя.

Читателями данной серии книг являются люди всех возрастов. Особенно актуальной газета будет для людей, увлеченных литературой или изучением конкретной личности, а также для учеников средних классов школы на уроках литературы.

Журнал должен легко помещаться в сумку, поэтому было отдано предпочтение максимальному формату после обрезки 210 × 210 мм. Квадратный формат выбран с целью привлечения внимания потребителя.

Была выбрана разворотная цифровая печать. Способ печати соответствует тиражу и концепции.

В данном издании основную роль играет черный и белый цвета и еще один, дополнительный цвет, для каждого писателя в серии свой. Для большей выразительности издания выбран еще один, дополнительный цвет, фиолетовый, что сразу отличает журнал от книги. Шрифт для логотипа был выбран Coolvetica и Open Sans, а для основного текста Open Sans, Open Sans Bold и Monotype Corsiva.

Подобранные аналоги обладают дополнительной обложкой на прозрачной пленке, что является интересным ходом

для привлечения внимания, а также для улучшения тактильных качеств издания.

После создания книги и журнала автор переходит к проектированию газеты «STROЧKI», в которой собраны интересные и неожиданные факты о писателях, книги с произведениями которых издаются в серии «STROKI».

Цель разработки издания: данное издание разрабатывается для углубленного изучения личности конкретного писателя.

Задачи, решаемые с помощью выпуска и распространения газеты: популяризация классических писателей среди разных слоев населения и разных возрастных групп.

Определилось, что в структуру издания будут входить следующие разделы: содержание, статьи на определенную тему, факты о писателе, интересные иллюстрации. Издание — коммерческое, для ознакомления читателей газеты с личностью писателя. Особенно актуальной газета будет для людей, которые интересуются личностями известных писателей и поэтов. Для реализации издания выбрана разворотная цифровая печать. Способ печати соответствует тиражу и концепции.

Для большей выразительности издания к черному и белому выбран еще один, дополнительный цвет, зеленый, что сразу отличает газету от остальных изданий комплекса. Шрифт для логотипа был выбран Coolvetica и Open Sans, а для основного текста Open Sans, Open Sans Bold и Monotype Corsiva.

Из разбора аналогов выяснилось, что лучшими оказались те, что обладают простотой и лаконичностью, что позволяет читателю сконцентрироваться на тексте.

В аналогах так же рассматривался логотип газеты, простой, в виде полосы, который не перегружает внимание читателя. Внимание обращалось на взаимоотношение изображения и текста, интересную верстку, которая как будто продолжает изображение.

При создании печатного издания определилась концепция издания. Выбран формат, способ печати, а также подбор шрифта и иллюстративного ряда по всему изданию.

Цветовое решение издания можно использовать в дальнейшем при разработке другой продукции.

Так же произведен выбор шрифтового оформления, в том числе шрифт для основного текста, заголовков, подобран текстовый материал, который соответствует концепции брошюры и предоставляет интересующую читателя информацию.

Текстовое содержание издания во всей мере соответствует информационной концепции комплекса. Все темы, которые планировались, появились в полной мере. Изобразительный фотографический материал подобран к заданной теме, качественно обработан и расположен таким образом, чтобы он выполнял свои функции. Так же стоит отметить, что текст хорошо сочетается с иллюстрацией. Они не перебивают друг друга, а гармоничны в целом.

Поскольку в настоящее время из-за влияния интернета несколько снижается роль печатных изданий, то при разработке макетов ставилась задача не только научиться создавать проект книги, газеты и журнала, но и добиться привлечения внимания за счет визуальной составляющей.

Разработка дизайн - проекта началась с предпроектного анализа, проведен анализ аналогов, далее составлялся портрет потребителя и уже исходя из этих параметров возникла концепция издания, при проектировании издания нужно знать конкретного потребителя и исходить из его предпочтений.

В ходе практической работы приходилось решать некоторые вопросы, которые до этого не изучались, был приобретен опыт, который поможет при последующем проектировании полиграфических изданий.

### Список литературы

1. Спуск полос при верстке брошюры [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режи доступа: — <https://pandia.ru/text/78/314/22411.php> ( дата обращения 23.10.19).
2. Методы верстки иллюстраций [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режи доступа: — <https://studfiles.net/preview/5598061/page/4/> ( дата обращения 23.10.19 ).
3. Классификация изобразительных материалов — [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режи доступа: [https://studwood.ru/501964/izobrazitelnyh\\_materialov\\_funktsii](https://studwood.ru/501964/izobrazitelnyh_materialov_funktsii).